

ポートフォリオ

宮田 亮

Miyata ryo

自己紹介・経歴

宮田亮

Web広告運用・コンサルタント

これまでに関わった広告運用案件は50件以上

Web広告コンサルタント会社

株式会社アドベートに

2021年から業務委託契約

【スキル】

広告運用・SNSマーケ・動画編集

コピーライティング

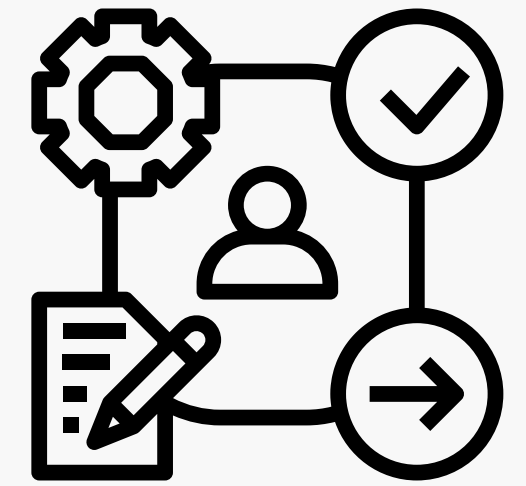
クライアント様との
一期一会を大切にしています。



一期一会を大切にするために

クライアント様と商品のことを
深く知るためのプロセスを大事にしています。

お客様のビジネスについて、
詳しくヒアリングさせていただきます。
お困りごとや成し遂げたい事・最終目標など
丁寧なヒアリングを行います。
その後、見込み層や市場について緻密なリサーチを行います。



○集客したい見込み客の悩み

- ・服を買いに行くのは恥ずかしい
- ・流行に合わせた髪型
- ・モテたいので、異性
- ・ファッションコーデ

○見込み客が求めるベネフィット・欲しい感情

- ・インフルエンサーの着こなし術を自分に無理なく取り入れたい
- ・SNSで可愛いおしゃれな服/ヘアスタイル
- ・スタイルを変えたいとき、相互的に服と髪型
- ・女性目線・男性目線で自分に合っているか

○見込み層の共通する特徴

- ・10代から30代前半の男女
- ・ネットを駆使している若年層で実家暮らし
- ・Z世代で学生を主にターゲットとしている

○市場調査・マーケット

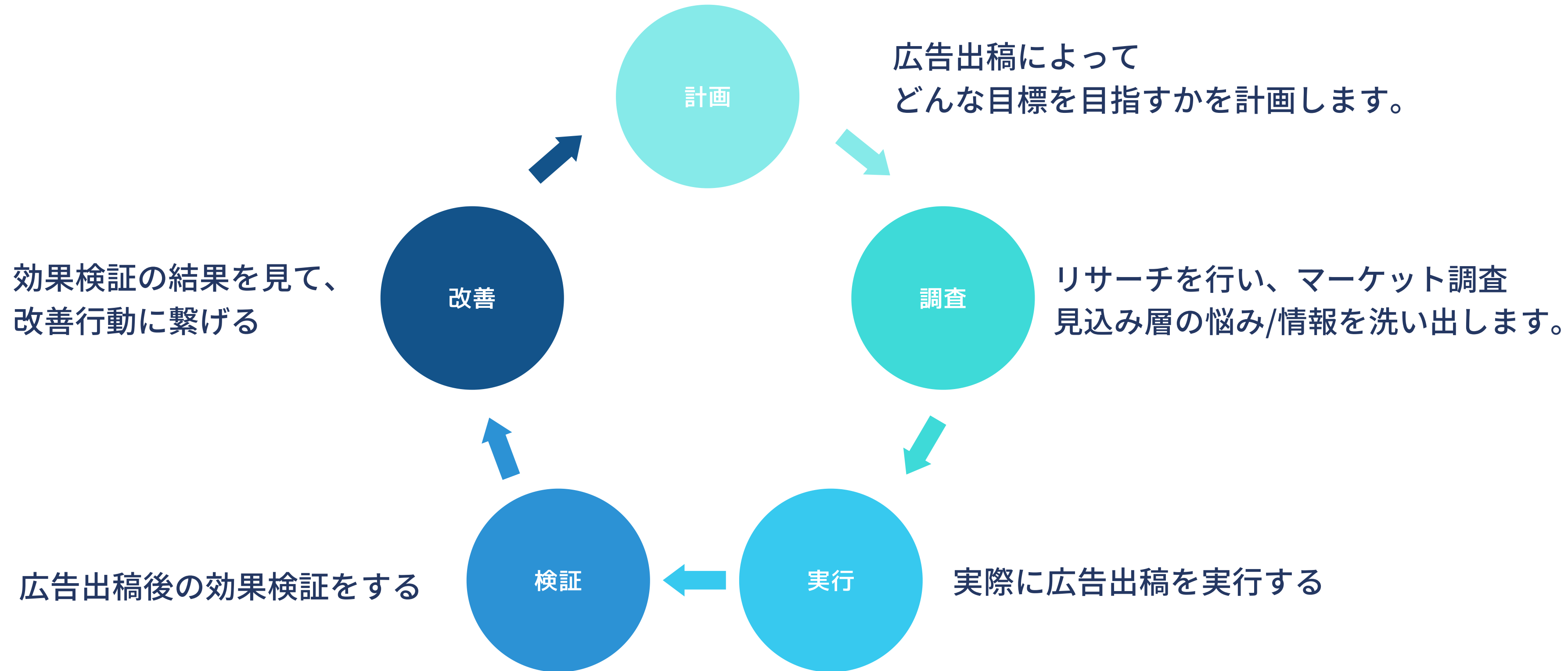
ユーザーが登録するサイトは価格がバラバラ
それぞれフリーランス・業務委託としてサービスを行っている
男女ともに利用する傾向にあり、主に若年層がターゲットとしている
服装やコスメのコーディネーターは多いが、美容師は少ないので、買い物は自身で。
パーソナルコーディネーター⑧ 民間資格があるが、大々的に人気ではない
価格帯は2万円から5万円

○競合他社

(株)パーソナル URL <https://advate.co.jp/>

ヒアリング後の流れ

以下5ステップを繰り返していくことで、広告出稿効果を最大化し、より優れたコストパフォーマンスでビジネスの目標達成に繋がります



広告実績目次

01.Facebook/Instagram広告

「業種・自己開発」 CPA 500%削減 CV 200%向上

02.YouTube広告

「業種・コーチング」 ROAS 260%

02.Googleリスティング広告

「業種・不動産売買」 日予算2000円 ROAS : 711.5%

Facebook/Instagram 広告

Facebook広告・実績実例

Facebook/Instagram広告で 一か月でCPA500円 CV50件を達成！

CPA500%削減 CV200%向上

期間2022/1/01~4/15

平均CPA 4,000円 CV数 2件
トータルCV 7件

広告	結果	リーチ	フリークエンシ	結果の単価	予算	消化金額					インプレッション	CPM(インプレッション単価)	リンクのクリック
	2 [2] ウェブサイトの...	1,713	1.32	¥3,824 [2] 登録完了の単価	キ	¥7,647	継	-	-	-	2,254	¥3,393	31
	- ウェブサイトの登...	398	1.06	- 登録完了の単価	キ	¥1,959	継	-	-	-	422	¥4,642	3
	1 [2] ウェブサイトの...	645	1.23	¥3,166 [2] 登録完了の単価	キ	¥3,166	継	-	-	-	791	¥4,003	12
	2 [2] ウェブサイトの...	796	1.11	¥4,326 [2] 登録完了の単価	キ	¥8,652	継	-	-	-	884	¥9,787	24
	2 [2] ウェブサイトの...	707	1.15	¥3,171 [2] 登録完了の単価	キ	¥6,342	継	-	-	-	816	¥7,772	21
	2 [2] ウェブサイトの...	1,063	1.17	¥3,254 [2] 登録完了の単価	キ	¥6,507	継	-	-	-	1,247	¥5,218	38

期間2022/4/15~5/28

平均CPA 800円 CV数 45件
トータルCV 110件

広告		リーチ	フリークエンシ	結果の単価	予算	消化金額					インプレッション	CPM(インプレッション単価)	リンクのクリック	CPC(リンククリック)
	40 [2] トの...	10,368	1.38	¥896 [2] 登録完了の単価	キ	¥35,852	継	-	-	-	14,326	¥2,503	195	¥184
	56 [2] トの...	10,568	1.36	¥757 [2] 登録完了の単価	キ	¥42,398	継	平	平	平	14,387	¥2,947	283	¥150
	22 [2] トの...	7,376	1.64	¥2,286 [2] 登録完了の単価	キ	¥50,284	継	-	-	-	12,068	¥4,167	186	¥270

【施策】

画像クリエイティブを使用してFB広告の運用をスタート。CPAが高騰しやすくCV数も伸び悩んでいた。案件内容が「意識」に関する内容であったため、クライアント様の雰囲気や前を出したクリエイティブを使用したところCPA・CVが改善

YouTube

広告

YouTube動画広告・実績実例

インフルエンサーのYouTubeチャンネルの動画を使用したYouTube広告

ROAS 261% 達成期間 2か月

1成約30万円の商品

ターゲットを3つに分け運用
それぞれのターゲットが見ているチャンネルをリサーチし、そのチャンネルに配信。
一か月後ROAS261%達成

売上	ROAS	利益
¥3,186,000	261.38%	¥1,967,063

	ステータス	広告タイプ	表示回数	視聴回数	視聴率	費用	動画	コンバージョン	コンバージョン単価	
	有効	レスポンス動画広告	11,927	1,690	14.17%	¥37,778	広告動画	0.34%	12.39	¥3,050

CV 12件
CPA 3,050円

Google

リスティング広告

Googleリスティング広告・実績実例

事故物件を取り扱った不動産の売買

ROAS : 711.5%

予算3,300円 期間3か月 CV数41件 CPA7,222

予算	ステータス	費用	クリック数	平均クリック	↓ コンバージョン	コンバージョン	コンバージョン率	コンバージョン値
¥3,300/日 	一時停止	¥296,105	1,119	¥265	41.00	¥7,222	3.66%	41.00

事故物件という独自性が強かったため、
CPAは高騰するが、クリック率は高まると予想し
さらに高齢者がターゲットとなるため、
CVを電話・フォーム登録・LINE登録の3つに設定した。
成約が一件決まり ¥650,000の売り上げを出した。

連絡先

E-mail miyata@a-marketing.net

Chatwork [ryo-miyata](#)

ご連絡お待ちしております。